



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
POLO TECNICO-PROFESSIONALE "GALILEO"
I.I.S. "CARLO URBANI"

Uffici di Presidenza e Segreteria: Via dell'Idroscalo, 88 - 00121 Roma - Municipio X - Distretto XXI - Ambito X - Cod. IPA istsc_rmis03300b
Codice Istituzione RMIS03300B - *Codice fiscale* 97196850586 - *Conto corrente postale* 25157025 - *Cod. Fattura Elettronica* UFZFN8

Sito Istituto: www.istitutocarloburani.edu.it

E-mail: ✉ rmis03300b@istruzione.it - ✉ rmis03300b@pec.istruzione.it -

SEDE ASSOCIATA DI OSTIA: Via dell'Idroscalo, 88 - 00121 Roma - ☎ 06.12.11.26.360 📠 06.12.11.26.361

SEDE ASSOCIATA DI ACILIA: Via di Saponara, 760 - 00125 Roma - ☎ 06/12.11.25.325

ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Design per la Comunicazione Visiva e Pubblicitaria / Odontotecnico / Industria e Artigianato per il Made in Italy: Grafica Industry 4.0
ISTITUTO TECNICO: Grafica e Comunicazione - LICEO DELLE SCIENZE UMANE: opzione Economico Sociale

Roma, lì 22 settembre 2022

Circolare n. 17

Sede di Ostia

Ai Docenti della classe 4^aA
Ai Docenti della classe 5^aE
Agli Studenti delle classi 4^aA e 5^aE
Ai Genitori degli studenti interessati
Al personale ATA
Sito web

Oggetto: Evento IN/OUT organizzato dall'Accademia di Belle Arti di Roma

Gli Studenti delle classi 4^aA e 5^aE parteciperanno il giorno 27 settembre 2022 all'evento IN/OUT, a carattere nazionale e internazionale, che si terrà presso la sede dell'Accademia di Belle Arti di Roma (Sede di Campo Boario sito in Largo Dino Frisullo) aula 1A.

La quinta edizione di IN/OUT, "Reale e Virtuale", sarà contraddistinta da una serie d'incontri e relativi percorsi che spazieranno in diversi settori della comunicazione visiva, tra: espressione e comunicazione, formazione e professionalità, ricerca e competenze. Si spazierà dal mondo dell'editoria, alla progettualità nel campo della comunicazione visiva, dai linguaggi della fotografia e dell'illustrazione, al graphic design con riferimento all'articolato e sempre più complesso mondo dell'immagine making market place. Si approfondiranno tematiche sempre più multiformi, sia riguardo all'orientamento, sia in riferimento al mondo dei social. Come trasmettere la propria immagine in determinati contesti? Le relazioni tra brand, istituzioni, comunità e persone e non ultime le transizioni, dalla scuola all'università, dall'università al lavoro e da lavoro a lavoro, al fine di generare consapevolezza per la costruzione di un'identità personale, sociale e professionale. L'obiettivo, come ogni edizione, è quello di proporre un dialogo aperto all'interno di una comunità creativa, che si amplia di anno in anno, riguardo agli aspetti: artistico - professionali, comunicativi - relazionali - formativi - lavorativi, nei diversi settori della comunicazione visiva, e non solo.

L'evento si svolgerà il giorno 27 settembre 2022 dalle ore 09:30 alle ore: 13:30.

Gli studenti delle classi 4^aA e 5^aE incontreranno i Docenti presso la stazione Lido di Ostia alle ore 08:00.

Gli studenti minorenni dovranno consegnare ai Docenti accompagnatori l'autorizzazione all'uscita entro le ore 13:00 del 26 settembre 2022.

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "CARLO URBANI"
ROMA**

I Docenti accompagnatori sono i proff.: Mangiacapra e Pescatori.

Al termine della visita, gli studenti maggiorenni potranno rientrare autonomamente, mentre gli studenti minorenni saranno riaccompagnati alla stazione Lido di Ostia.

Allegato 1) Autorizzazione all'uscita.



IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof.ssa Rosa Caccioppo

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa
art. 3 comma 2 del D.L.gs n. 1993*